

《行銷評論》徵稿簡則

1. 本學報為學術刊物，每年三月、六月、九月、十二月各出版一期，全年接受投稿。
2. 本學報以促進行銷研究為目的，舉凡理論推演、實證驗證、觀念發展、個案研究、消費研究、市場調查方面的論文，均為本學報刊登之對象。
3. 本學報為獨立公正之學術發表園地，為維持本學報之財務獨立自主性，本學報將於稿件接受後向作者酌收論文刊登費七千元。本學報編輯委員由各大學行銷領域資深研究者組成，目前總編輯為國立台北大學方文昌教授。
4. 為維護學術倫理，來稿應未刊於其他刊物或書籍，且文責自付。稿件一經刊載，非經本學報同意，不得另行發表於其他刊物。稿件投稿後，視同授權本學報複製或儲存該論文，稿件一經接受後，本學報擁有將該稿件轉載與儲存於網站、光碟、資料庫、或發行於其他書籍、刊物、各類媒體等之權利。本學報稿件至少經過兩位審查者匿名審查。
5. 本學報接受曾在研討會發表之論文，但必須無著作權疑慮。為鼓勵學術知識分享，在合理範圍內與非營利前提下，作者可自行複製刊登於本學報之論文，基於學術研究之必要，讀者可複製論文以供學術研究或課堂討論之用。
6. 來稿中英文不拘，以不超過二十頁為原則。中文稿件應附英文論文題目、摘要、關鍵字，英文稿件應附中文論文題目、摘要、關鍵字。

《行銷評論》評審程序

1. 本學報稿件評審工作由行銷相關研究領域中，具有博士學位或助理教授以上之學者擔任之。與本學報研究領域相同之學者可自願申請擔任審查委員，其資格審核由編輯委員決定之。
2. 稿件一律採取雙向匿名審查，每篇稿件至少由兩位審查委員進行評審，除了陳述審查意見外，並於下述四項審查建議中勾選一項：
 - 接受
 - 小幅修改
 - 大幅修改
 - 退稿
3. 針對審查意見之處理方式如下。

		評審二之審查建議			
		刊登	小幅修正	大幅修正	退稿
評審一之 審查 建議	刊登	刊登	刊登	修改後刊登	第三位評審
	小幅修正	刊登	刊登	修改後刊登	不同意刊登
	大幅修正	修改後刊登	修改後刊登	不同意刊登	不同意刊登
	退稿	第三位評審	不同意刊登	不同意刊登	不同意刊登

說明：審查結果若為修改後刊登，則必須修改至審查委員認同已具刊登水準方可刊登。

4. 稿件送交第三位評審後，取兩位對作者最有利之審查委員意見進行判斷，如落於「刊登」區，則刊登，如落於「修改後刊登」，則必須修改至審查委員認同已具刊登水準方可刊登，如落於「第三位評審」與「不同意刊登」區，則退稿。
5. 本學報對於稿件之刊登與否保有最後決定與調整權。

《行銷評論》投稿作業

- 一、為提升稿件作業效率，本學報採取線上投稿與審稿方式，投稿稿件必須為 word 檔或 pdf 檔。本學報並將盡力加速審稿作業，目標定為百分之八十稿件在投稿十二週內給予作者第一次審查結果回覆。
 - 二、請將投稿稿件線上投稿至本學報網站 (<http://marketingreview.com.tw>)。投稿後，作者可自行查閱及修改稿件資料。
 - 三、《行銷評論》聯絡資訊：
 1. 網址：<http://marketingreview.com.tw>
 2. 總編輯：方文昌 教授 fang@mail.ntpu.edu.tw
 3. 編輯部門：mr@academic-journal.org
- 分有限公司